

	<p>1. Schwerpunkt: Unterstützungsleistungen Ziel: Führende Vermittlerin von Unterstützungsleistungen mit Zeitgutschriften als Haupttätigkeit der Organisation, unter Berücksichtigung der Grenzen unseres Angebots und der Kompetenzen unserer Freiwilligen. Jede geleistete Stunde hat den gleichen Wert.</p>
	<p>2. Schwerpunkt: Vernetzungsangebote Ziel: Förderung der sozialen Vernetzung.</p>
	<p>3. Schwerpunkt: Kommunikation in der Organisation Ziel: Stärkung der Einbindung und des Engagements der Mitglieder durch aktive Kommunikation und Sichtbarmachung des Angebots.</p>
	<p>4. Schwerpunkt: Finanzen Ziel: Sicherstellung der finanziellen Nachhaltigkeit und Stabilität der Organisation. Langfristiges Ziel ist die Finanzierung des Tagesgeschäfts durch die öffentliche Hand.</p>
	<p>5. Schwerpunkt: Öffentlichkeitsarbeit Ziel: Alle relevanten Stakeholder¹ kennen bis in zwei Jahren «Zeitgut OW» und den Mehrwert, ein Genossenschaftsmitglied zu sein.</p>
	<p>6. Schwerpunkt Vernetzung / Kooperationen Ziel: Aufbau und Pflege starker Beziehungen zu externen Stakeholdern¹.</p>
	<p>Aussenwahrnehmung Zeitgut OW wird als eine Organisation wahrgenommen, die das gemeinschaftliche Miteinander fördert, lokale Strukturen stärkt, Lücken füllt und nicht in Konkurrenz zu bestehenden Organisationen stehen will. Das Angebot soll als niederschwellig, unbürokratisch, hilfsbereit, lösungsorientiert, verlässlich, transparent, bedürfnisorientiert und zeitgemäss wahrgenommen werden.</p>
	<p>Trends Wir setzen uns aktiv mit relevanten Entwicklungen auseinander, die uns auf unserem Weg zur Vision begegnen.</p>

¹ **Stakeholder:** Es handelt sich um für Zeitgut relevante Anspruchsgruppen wie die Mitglieder (intern), die Öffentlichkeit (extern), die öffentliche Hand (extern) und Kooperationspartner (extern).